



The screenshot displays a Gantt chart for a project with 17 tasks and 6 phases. The tasks are listed on the left, and their durations are shown in the Gantt bars. The chart is color-coded by phase: Phase 1 (dark blue), Phase 2 (medium blue), Phase 3 (light blue), Phase 4 (yellow), Phase 5 (orange), and Phase 6 (red). The chart shows a complex sequence of tasks, with some tasks spanning multiple phases and others being sequential within a phase.

Task	Phase	Start Date	End Date	Duration (Days)
1. Phase 1	Phase 1	2023-01-01	2023-01-05	5
2. Phase 2	Phase 2	2023-01-06	2023-01-10	5
3. Phase 3	Phase 3	2023-01-11	2023-01-15	5
4. Phase 4	Phase 4	2023-01-16	2023-01-20	5
5. Phase 5	Phase 5	2023-01-21	2023-01-25	5
6. Phase 6	Phase 6	2023-01-26	2023-01-30	5
7. Phase 1	Phase 1	2023-01-31	2023-02-04	5
8. Phase 2	Phase 2	2023-02-05	2023-02-09	5
9. Phase 3	Phase 3	2023-02-10	2023-02-14	5
10. Phase 4	Phase 4	2023-02-15	2023-02-19	5
11. Phase 5	Phase 5	2023-02-20	2023-02-24	5
12. Phase 6	Phase 6	2023-02-25	2023-02-29	5
13. Phase 1	Phase 1	2023-03-01	2023-03-05	5
14. Phase 2	Phase 2	2023-03-06	2023-03-10	5
15. Phase 3	Phase 3	2023-03-11	2023-03-15	5
16. Phase 4	Phase 4	2023-03-16	2023-03-20	5
17. Phase 5	Phase 5	2023-03-21	2023-03-25	5



A black Epson TM88C receipt printer is shown from a three-quarter front view. A receipt is emerging from the top, displaying a logo and some text. The printer has a control panel on the right side with several buttons and a small display. The Epson logo is visible on the front left.

[illegible][illegible]



**Pour votre magasin, pas de temps à perdre !
Tout doit être clair et facile à utiliser.**



ÉCRAN DE VENTE TACTILE

Construisez et organisez facilement votre écran de vente. Grâce à notre système de boutons, vous pouvez inclure les fonctions utiles à vos caissiers et protéger celles réservées au gérant.



ÉTIQUETAGE CLASSIQUE / ÉLECTRONIQUE

Imprimez selon vos modèles configurables, les étiquettes des gondoles et les étiquettes des items ou bien mettez à jour en un seul clic vos étiquettes électroniques SES ou Pricer.



CARTES D'ABONNEMENT

Proposez vos cartes d'abonnement rechargeables et fidélisez ainsi vos clients. Totalement paramétrables, elles pourront contenir un nombre limité de prestations ou bien, être valables sur une période précise.



LIAISON E-COMMERCE

Synchronisez votre magasin physique et votre boutique en ligne. KWISATZ communique en temps réel avec votre site internet. Il récupère vos commandes en ligne, actualise les stocks, transmet vos produits, etc...



GESTION DES COMMANDES CLIENTS

Saisissez les commandes à venir de vos clients avec la prise d'acompte et le retrait sécurisé par la lecture du code à barres.



FIDÉLISATION

Identifiez et fidélisez vos clients : distribuez des bons d'achats, des chèques cadeaux ou des remises immédiates, selon vos préférences.



AGENDA

Gérez votre agenda de manière simple et efficace. Pour chaque prise de rendez-vous, indiquez les prestations souhaitées, le créneau horaire réservé et attribuez votre client à l'un de vos employés.



MULTI-MAGASIN

Surveillez les stocks de toutes vos enseignes en un clin d'oeil et transférez de la marchandise entre magasins afin de ne jamais être en rupture de stock. Les statistiques vous donnent la rentabilité de vos points de vente.



COMMUNICATION

Restez en contact avec vos clients en leur communiquant vos dernières offres et promotions de façon personnalisée (courriel, texto, etc...).



CLICK'N COLLECT

Si vous disposez d'un site de vente en ligne interfacé avec KWISATZ, vous pourrez récupérer instantanément les commandes de vos clients sur votre caisse et les préparer pour le retrait en magasin.



ESCOMPTE / MIX AND MATCH

Planifiés et programmés depuis votre outil de gestion, ils seront appliqués automatiquement lors de la vente.



FICHES CLIENTS

Consultez l'historique détaillé de votre client afin de connaître les prestations déjà effectuées, ses habitudes et ses préférences.



WWW.KWISATZ.CA

